



Westfield
Business
School



International Experiences

20 24

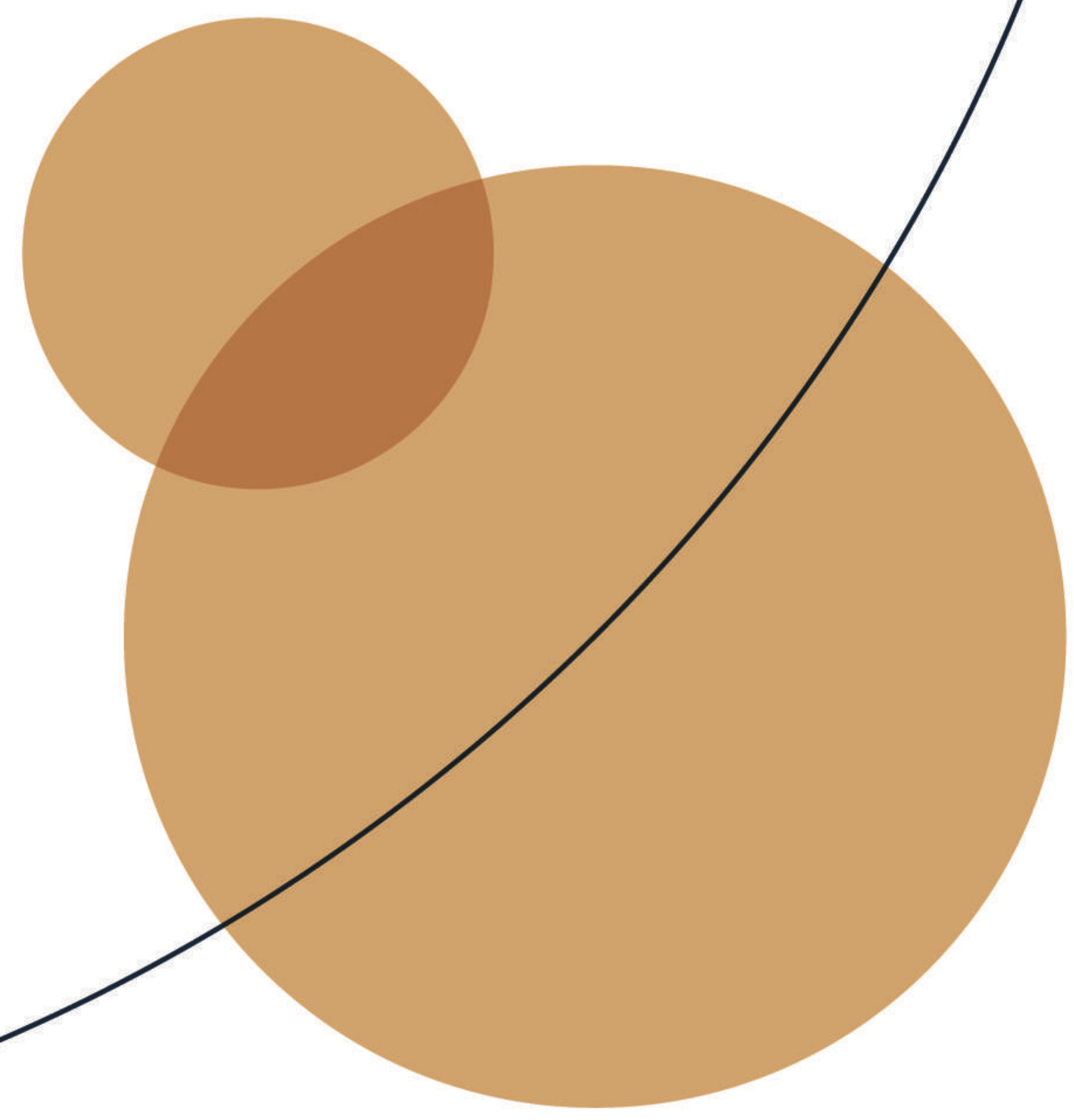
Las imágenes, empresas y ponentes de este
brochure corresponden a International
Experiences Westfield de años anteriores.



Interacción real con directivos y empresas

Los retos actuales de los negocios exigen conocer referentes empresariales mundiales y comprender cómo lideran sus industrias.

Para responder integralmente a estas necesidades, las maestrías de Westfield incluyen encuentros presenciales internacionales que a través de visitas a empresas referentes, le permiten a los asistentes ver de cerca y comprender los retos estructurales del mundo de los negocios en diversos sectores.



Objetivos propuestos

1.
Desarrollar habilidades para movilizar transformaciones.

2.
Afianzar el autoconocimiento para afrontar entornos VUCA.

3.
Adquirir competencias enmarcadas en el Triple Bottom Line.



Metodología

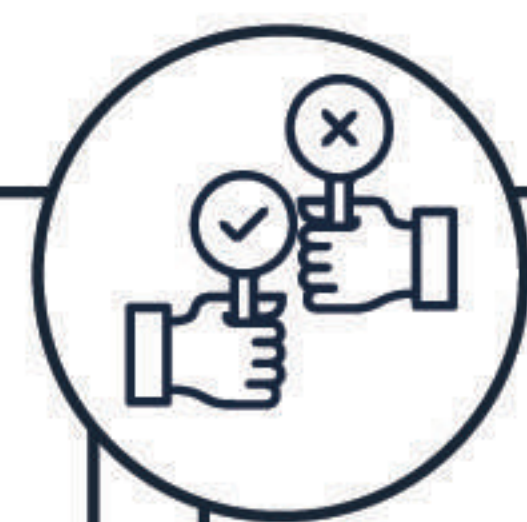
La metodología de nuestras International Experiences se basa en explorar el mundo empresarial real con visitas a empresas reconocidas donde los asistentes podrán conocer los desafíos y las soluciones exitosas del negocio de la mano de sus directivos.

Networking + Ponentes de primer nivel + Inmersión cultural



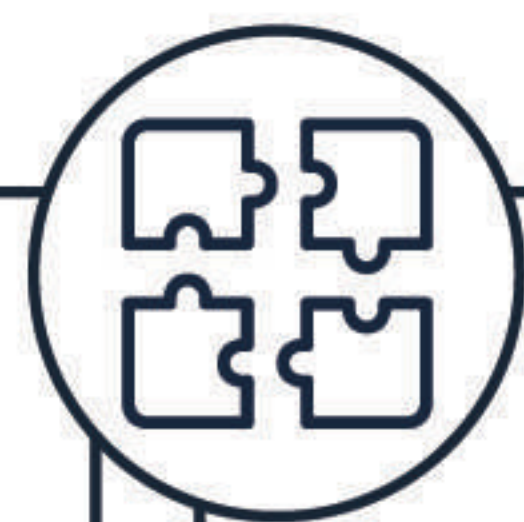
PRACTICIDAD:

Método del caso



TOMA DE DECISIONES:

Proceso que rompe esquemas mentales y permite capitalizar el aprendizaje.



INTEGRIDAD:

Triple Bottom Line Thinking

Una experiencia bajo las premisas de:

El diseño de las International Experiences es realizado por docentes de primer nivel de Westfield Business School y sus aliados:



Customer Experience

Valor comunidad alumni
\$3,000 USD

Valor público general
\$3,500 USD

Miami 🇺🇸

de febrero 26 a marzo 1 de 2024



Algunas empresas se plantean el “Client Experience” como un objetivo dentro de la estrategia del negocio.

Estamos en un momento en el que tener clientes satisfechos, leales y recurrentes es imprescindible para asegurar la viabilidad, la sostenibilidad y la rentabilidad de los negocios, ¿cómo lograrlo?

A lo largo de esta semana los asistentes vivirán experiencias y conocerán casos de éxito en los que empresas configuraron la experiencia de cliente como base fundamental de su negocio.

Algunas empresas visitadas en versiones anteriores.



Aliado académico



IVY WEEK

Valor comunidad alumni
\$1,200 USD

Valor público general
\$2,000 USD

Online
de abril 25 a mayo 1 de 2024



La hiedra (Ivy) es símbolo de determinación, siempre en ascenso, siempre de hojas verdes y brillantes. Una planta que crece buscando siempre los mejores caminos.

El objetivo de esta semana es aproximar a los asistentes a un liderazgo en todo los contextos, considerando las herramientas personales, los retos del mañana, la necesidad de saber cómo percibimos y entendemos el mundo (sensemaking) y los retos de la innovación con sus implicaciones.

Algunos de los ponentes que nos han acompañado en versiones anteriores



Stefan Kermas
Performance coaching,
Keynote speaker, author



Rafael Zavala
Director Programas
de Alta Dirección PAD

ONLINE

Sustainable Leadership & Development

Valor comunidad alumni
\$3,000 USD

Valor público general
\$3,500 USD

Boston 
de junio 17 al 21 de 2024



En 2015, las Naciones Unidas adoptaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la paz y prosperidad de todos hacia 2030.

Los conceptos de desarrollo y sostenibilidad ayudan a las organizaciones, los gobiernos y las empresas a adoptar escenarios idóneos

para un medio ambiente más limpio, comunidades más saludables, un uso más inteligente de los recursos, mayores ganancias y sociedades más equitativas.

Durante esta semana los asistentes comprenderán cómo contribuir a logros de los ODS para lograr un futuro mejor y más sostenible para todos.

Algunas empresas visitadas en versiones anteriores.



PHILIPS



Aliado académico



OnLead Week

Valor comunidad alumni
\$700 USD

Valor público general
\$1,000 USD

Online
de junio 17 al 21 de 2024



Mediante un proceso profundo de impacto metodológico, los asistentes construirán capacidades profesionales y personales para hacer frente de manera efectiva y coherente a la ambigüedad y la incertidumbre.

¿Qué está pasando? ¿Por qué está pasando? ¿Cuándo pasará? ¿Cómo afrontamos el reto? son preguntas que se aprenden a contestar a través del entendimiento del entorno VUCA.

Algunos encuentros realizados en versiones anteriores.

El Corte Inglés



LATAM
AIRLINES

Business Model Design, Innovation & Transformation

Valor comunidad alumni
\$3,000 USD

Valor público general
\$3,500 USD



San Francisco / Silicon Valley 🇺🇸
de octubre 21 al 25 de 2024



San Francisco / Silicon Valley 🇺🇸
de octubre 21 al 25 de 2024



Innovar se ha convertido en la opción más viable y pertinente para sobrevivir en un mundo donde tanto el cliente como la empresa, esperan una mejora continua de los productos y los servicios.

Este cambio ha hecho que los nuevos modelos de negocio se expandan, pero también ha provocado que cada vez resulte más complicado crear negocios

que funcionen. La clave no está solo en la idea, sino en la idoneidad, el tiempo y la oportunidad.

En esta International Experience los asistentes conocerán las herramientas necesarias para adaptarse a las nuevas realidades del mercado y aprenderán cómo aumentar la probabilidad de que un negocio funcione.

Algunas empresas visitadas en versiones anteriores.

Google



Microsoft



Apple

Aliado académico



Stanford University

Transformational Leadership & Development

Valor comunidad alumni
\$3,000 USD

Valor público general
\$3,500 USD

Madrid - Granada 🇪🇸
de octubre 21 al 25 de 2024



En Westfield potenciamos el desarrollo humano y formamos basados en un liderazgo integral.

Los asistentes obtendrán las habilidades y conocimientos necesarios para gestionar empresas altamente rentables y generar un impacto positivo en las personas y el medio ambiente.

A lo largo de esta semana los asistentes desarrollarán las capacidades y habilidades necesarias para dirigir los negocios de manera eficaz bajo la óptica del liderazgo transformacional.

Algunas empresas visitadas en versiones anteriores.

Aliado académico





Westfield
Business
School



La realización de todas las experiencias internacionales presenciales están sujetas a las recomendaciones de la OMS.

¡Vive tus International Experiences
alrededor de la sostenibilidad, el liderazgo,
la innovación y la experiencia de usuario!



Para más información
contacta a tu tutora.

Síguenos en

 Westfield Business School

 @westfieldbs

 Westfield Business School

www.westfield.edu